Quellen bei Statista

...stics of China Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neu...
...des Bundes und der Länder WPP Group comScore, Inc. Infratest Dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung...
...Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften e.V. forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analyse mbH ARD-DeutschlandTREND Zentru...
...hung GmbH International Telecommunication Union TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest Bundesministerium des Innern DAK Deutsche Angestellten-Krankenkasse (Ersatzkasse) Informa...
...der Verbreitung von Werbeträgern e. V. Food and Agriculture organization of the United Nation TOMORROW FOCUS Media GmbH International Energy Agency United Nations World Health Organization Bundesministerium für Gesundhe...

...mobil-Club e.V. World Trade Organization SevenOne Media GmbH Agrarmarkt
...bH Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der
...Marketagent.com online reSEARCH GmbH IFH Institut für Handelsforschung
...anstalt für Landwirtschaft und Ernährung Verband Deutscher Maschinen- und
...acional de Estadística y Geografía Axel Springer SE Creditreform Statistics
...Network Information Center Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas,
...nd Eisenbahnen KPMG International Euromonitor International Ltd.
...esearch Center Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft
...chen Handwerks e. V. Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e. V.
...Analyse e.V. Dähne Verlag GmbH United States Geological Survey PMSG
...bH ibi research an der Universität Regensburg GmbH IfH Institut für
...undesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. The Boston Consulting
...gemeine Zeitung GmbH Sport-Informations-Dienst GmbH & Co. KG
...ng und Forschung Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V. Bundesverband
...ndelsblatt GmbH Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e.V.
...Verband deutscher Pfandbriefbanken e. V. Bundeszentrale für gesundheitliche
...des Deutschen Buchhandels e.V. Europäische Zentralbank HIS Hochschul-
...Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. Bundesamt für Umwelt BAFU
...ehr und digitale Infrastruktur Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
...aub und Reisen e.V. AG Energiebilanzen e.V. Bundesministerium der Finanzen
...rtbund Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung Bundesministerium für
...nd Reaktorsicherheit Deutscher Fußball-Bund General Administration of

Price Waterhouse Coopers
ComScore
Allensbach
BVDW
BMWi
iVW
IZI Gfk
Prognos
Bürgel
TNS Infratest
Euromonitor
AEA Statista
Stiftung Marktwirtschaft
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

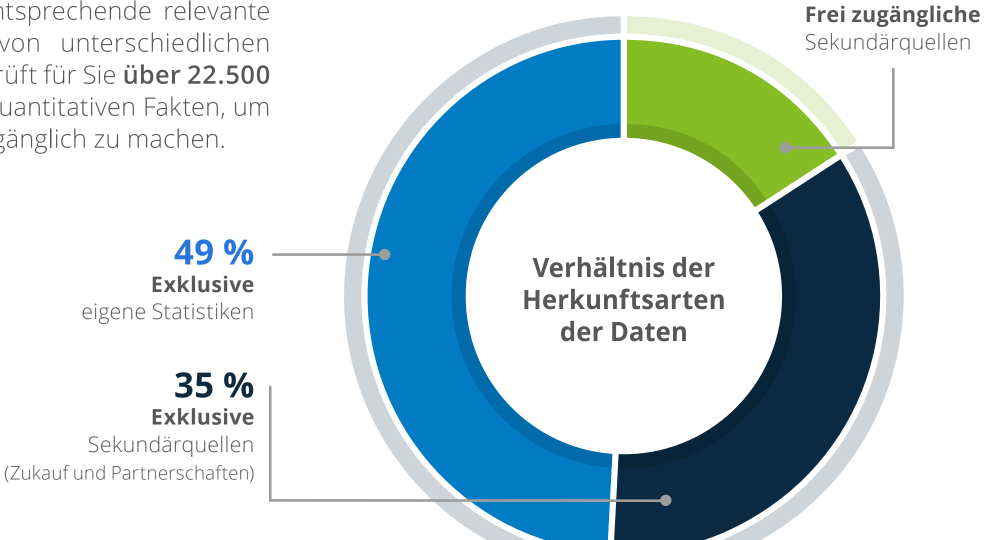
Customs China Canadean Ltd. N24 Media GmbH Statistik der Kohlenwirtsch...
Deutschland e.V. - Der Einzelhandel Credit Suisse AG Umweltbundesam...
Tourismus e. V. Innofact AG Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommuni...
Bertelsmann Stiftung Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.
Handelskammertag e.V. Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle
LINK Institut für Markt- und Sozialforschung GmbH Initiative D21 e.V. Zu...
Sciences Bundesverband deutscher Banken Statistisches Landesamt Orga...
Constructeurs d'Automobiles Bundesverband des Deutschen Textileinzelh...
Chemischen Industrie e.V. European Information Technology Observatory Zw...
Deutscher Fachverlag GmbH United Nations Office on Drugs and Crime Inter...
Phonographic Industry BKK Dachverband e.V. Fédération Internationale de...
Bankengruppe FOCUS Magazin Verlag GmbH Verband der Vereine Creditre...
Gesundheit (Schweiz) Stiftung für Zukunftsfragen - Eine Initiative von Britis...
Deutscher ReiseVerband e. V. Bundesverband Technik des Einzelhandels...
Finanzdienstleistungsaufsicht Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung...
Gesellschaft mbH & Co. KG Zentrale Markt- und Preisberichtstelle für Erzeug...
Ernährungswirtschaft GmbH European Automobile Manufacturers A...
Krankenhausinstitut e.V. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel...
States Department of Agriculture Bundesverband der pharmazeutischen Ind...
für Berufsbildung Faktenkontor GmbH Bundesvereinigung der Deutschen...
Joint United Nations Programme on HIV and AIDS Data Center of China I...
integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG ...

...ns ARD-Werbung Sales & Services GmbH Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation MindTake Research GmbH Bundesministerium für Verkehr, Bau und Sta...
...ort of the People's Republic of China Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e. V. Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe Deutscher Bun...
...edienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. IP Deutschland GmbH Arbeitsgemeinschaft der deutschen Ärz...

statista

Daten aus einer umfangreichen Quellenbasis

Nebst eigenen Erhebungen bezieht Statista seine Daten aus zahlreichen Sekundärquellen. Entsprechende relevante Publikationen werden jeden Tag von unterschiedlichen Institutionen veröffentlicht. Statista prüft für Sie **über 22.500 Quellen** und fokussiert sich auf die quantitativen Fakten, um sie Ihnen schnell und komfortabel zugänglich zu machen.



Weitere Details:
www.statista.com/quellen/1/



Viele große Partner liefern Ergebnisse aus renommierten Studien für die Plattform

Als Anbieter von Sekundärdaten arbeitet Statista mit vielen Partnern unterschiedlichster Marktforschungsinstitute zusammen und identifiziert für Sie die relevantesten Quellen verschiedener Länder.

Beispiele für Studienergebnisse, die bei Statista verfügbar sind:

DE

GfK
Mit dem Konsumklima misst das deutsche Marktforschungsinstitut GfK die Konsumneigung von Privathaushalten und dient damit als einer der wichtigsten Indikatoren für die konjunkturelle Entwicklung eines Landes. Als ein weiteres Produkt der GfK bietet der Home Technology Monitor™ tiefe Einblicke in den Besitz und Gebrauch von Medientechnologien bei Konsumenten.

VUMA
Analyse von Konsumgütern und Dienstleistungen, v. a. hinsichtlich der Kauf- und Konsumgewohnheiten von Marken.

Allensbach AWA
Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse ermittelt Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der deutschen Bevölkerung.

Allensbach ACTA
Die Allensbacher Computer- und Technik-Analyse dient der kontinuierlichen Beobachtung der Akzeptanz und Nutzung digitaler Techniken.

SOEP
Das sozio-oekonomische Panel ist eine repräsentative Wiederholungsbefragung zu Einkommen, Erwerbstätigkeit, Bildung und Gesundheit der Bevölkerung, aus der langfristige, soziale und gesellschaftliche Trends abgeleitet werden.

Outfit
Dies ist die größte Markt-Media-Untersuchung über die Bedürfnisse, Gewohnheiten und Einstellungen der Verbraucher im Modemarkt.

USA

Experian Simmons
Die Simmons® National Consumer Studien geben Einblick in Konsumentenverhalten, Produkt- und Marken-Präferenzen, Gewohnheiten beim Medienkonsum sowie demographische Entwicklungen.

UK

Euromonitor
Euromonitor International erhebt Primärdaten zum Zwecke strategischer Marktforschung und Business Intelligence. Es werden Umsatzdaten und Prognosewerte zu Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, sowie zu Dienstleistungsindustrien erhoben. Dabei werden die Länder Deutschland, Frankreich, Großbritannien, sowie die Regionen West- und Osteuropa betrachtet.

KANTAR sas – Target Group Index study (TGI)
Die Target Group Index study (TGI) von Kantar liefert relevante Daten aus Konsumentenverhalten, Markenpräferenzen und Social Media.